

المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	المقدمة
9	الفصل الأول : الهيمنة الأمريكية على مؤسسات ووسائل الإعلام
11	أولاً: الجذور الفكرية والأسس الفلسفية للتضليل الدعائي الأمريكي
13	منطق التضليل الإعلامي الأمريكي
14	التضليل الإعلامي الأمريكي في غزو العراق
14	الدعاية ذات الأسس البراغمية
19	الأسس الفلسفية للدعاية الأمريكية
23	مراحل تطور الدعاية الأمريكية
33	ثانياً : مؤسسات التضليل الدعائي الأمريكية
34	الإعلام الدولي تحت هيمنة أمريكا
35	المؤسسات الحكومية الرسمية
37	المؤسسات غير الحكومية (غير الرسمية)
40	مؤسسات تنفيذ الدعاية الأمريكية
50	ثالثاً: وسائل التضليل الدعائي الأمريكية
51	الوسائل المقروءة

- 56 الوسائل المسموعة والمرئية
- 61 اللوبي الصهيوني يسيطر على الإعلام الأمريكي
- 65 الفصل الثاني : غزو العراق في الإعلام الأمريكي
- 67 أولاً: إستراتيجية التضليل الإعلامي والدعاية الأمريكية
- 67 مرحلة الانفتاح (1824 – 1914)
- 69 مرحلة الانتقال (1914 – 1947)
- 72 مرحلة العالمية (1947 – 1990)
- 79 مرحلة الهيمنة (1990 – 2003)
- 86 ثانياً: أساليب التضليل الدعائي الأمريكية المستخدمة في الغزو
- 87 أساليب الهيمنة الأمريكية
- 89 تكنيك الدعاية الأمريكية
- 101 إعلام غزو العراق
- 102 ثالثاً : الحجج والذرائع التي ساقتها أمريكا لتبرير الغزو
- 104 الأسباب الحقيقية للحرب
- 105 بوش الكذاب الأكبر
- 107 بطلان الادعاءات بالاعترافات
- 111 الفصل الثالث : الوظيفة الدعائية والتضليلية في الإعلام الأمريكي . . .
- 113 أولاً: التوجه الدعائي وتوظيف الأخبار في إذاعة سوا الأمريكية
- 114 سوا .. النشأة والتطور

130 ثانياً : تحليل مضمون أخبار إذاعة سوا
130 العينة المختارة للتحليل
133 أسباب اختيار الأخبار مجالاً للبحث
136 تحليل النتائج
166 ثالثاً : الأهداف الدعائية الناتجة عن التحليل
177 الخاتمة
181 فهرس المصادر والمراجع
197 المحتويات